

Marina Canseco

Estrategia en Turismo

Doctoranda en Turismo, especialista mercadotecnia turística, con más de 25 años de experiencia en planeación y desarrollo turístico; ha dirigido áreas comerciales en el sector privado y proyectos de investigación de mercado, sistemas de información y diseño de planes y políticas públicas en el sector público. Licenciada en Turismo con especialidad en planeación y desarrollo por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), Maestra en Administración con especialidad en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y candidato a Doctor en Turismo por la Universidad Anáhuac; además cuenta con un Diplomando en Project Management por el ITESM.

